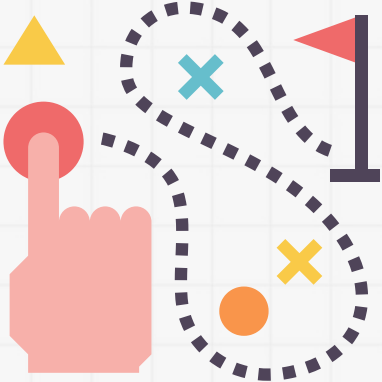




PLAN DE MERCADOTECNIA

¿Que es?

Es un documento informativo, donde se recogen todos los estudios de mercado realizados por la empresa, sus objetivos de marketing y las estrategias para llevar todo esto a cabo.

¿Para que sirve?

Define objetivos claros y estrategias para aumentar tu presencia y conocimiento de marca. También, estima presupuestos y asigna tareas al equipo, garantizando que todos trabajen en conjunto para lograr un crecimiento exitoso y planificado

Pasos para su elaboración

1

Inicia con un resumen corto que introduzca el plan.



2

Define metas claras y específicas.



3

Reconoce a tu público objetivo.

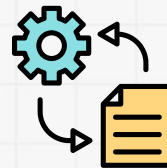
4

Investiga a tus competidores. Analiza sus estrategias y resultados.



5

Planifica la inversión. Distribuye los fondos de manera adecuada para cada actividad de marketing.



6

Ejecuta las acciones que planeaste. Asigna tareas y responsabilidades al equipo.

Un plan de mercadotecnia es la hoja de ruta que guía a una empresa hacia el éxito. Es un documento esencial que, al definir los objetivos y estrategias, asegura que cada acción contribuya al crecimiento y a la consecución de las metas.

