

# ¿QUIERES QUE TU MARCA LA ROMPA?

¡Aprende a planear como un experto!



No es suficiente tener una buena idea. El mundo de los negocios es una jungla, y para sobrevivir y triunfar necesitas un mapa. Ese mapa se llama Planeación Estratégica de Mercadotecnia.

El plan de marketing: Tu arma secreta

Aquí es donde todo se vuelve súper práctico.

## ¿QUÉ? ¿CÓMO? ¿CUÁNDO?

No te lances a la aventura sin un buen reconocimiento de terreno. Para crear un plan sólido, tienes que empezar con un análisis de situación. Esto te permitirá:

Identificar oportunidades en el mercado. Conocer tus fortalezas y debilidades. Definir tu misión, visión y valores.



## ¿QUÉ ONDA CON LA PLANEACIÓN?

Imagínate que tu empresa es un coche. La planeación estratégica es tu GPS. Te ayuda a:  
Proyectar tu negocio hacia el futuro, tomar decisiones inteligentes, llegar al segmento del mercado correcto.



Su objetivo: asegurar la competitividad de tu negocio a largo plazo.

“

La clave es simple:  
si no planeas,  
estás planeando  
fracasar!



¿CUÁL ES LA META? TUS OBJETIVOS DEBEN SER...

- ✓ MEDIBLES: QUE PUEDES VER SI LOS ESTÁS LOGRANDO.
- ✓ DEFINIDOS EN EL TIEMPO: ¡CON FECHA DE CADUCIDAD PARA QUE TE PONGAS LAS PILAS!