

Proceso de Planeación Estratégica



Definición

Es un ciclo continuo y dinámico que permite a una organización definir su rumbo, asignar recursos de manera eficiente y adaptarse a los cambios del entorno.

Análisis de la situación

Es un diagnóstico profundo del estado actual de la organización, tanto a nivel interno como externo.

Formulación de la estrategia

Una vez que se tiene un diagnóstico claro, la organización define su identidad y sus objetivos a futuro

Implementación de la estrategia

Esta fase se centra en traducir la estrategia en planes de acción concretos. Es el momento de poner el plan en marcha.

Evaluación y control

La última fase, pero no menos importante, es el seguimiento del progreso y la medición de los resultados.

Análisis FODA

Fortalezas
Debilidades
Oportunidades
Amenazas

- Análisis del entorno (PESTLE)
- Análisis de la industria (5 Fuerzas de Porter)

Definición de la misión, visión y valores

SMART

Estos objetivos deben estar alineados con la misión y la visión.

Como llegaremos allí

- Diseño de planes de acción.
- Asignación de recursos.
- Comunicación

Monitoreo y ajuste

- Medición del desempeño
- Evaluación de resultados
- Análisis de desviaciones
- Toma de acciones correctivas

KPIs

